**采购需求书**

**Ⅰ 通用要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **服务期** | **采购预算** |
| 1 | 2025年度节日慰问品 | 自合同签订并生效之日起至2025年10月31日或项目验收结算完毕 | 384,000.00元，以实际结算金额为准，但最终结算金额不得超过预算金额。（端午节按每人500元额度标准、中秋节按每人1000元额度标准发放节日慰问品，预计采购发放人数最多不超256人） |

1. 供应商须对所投项目采购标的进行整体响应，任何只对项目采购标的其中一部分内容、数量进行的响应都被视为无效响应。

2.采购需求中标注“▲”号条款为重要技术条款，但不作为无效响应条款。

3.采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须一一响应。若响应文件未完全满足实质性条款，将被视为响应无效。

4.响应报价不得高于采购预算，否则作废标处理。

5.响应报价：应包含供应商完成项目过程中发生的全部费用，包括但不限于：直接费用、间接费用、其它费用、各项税金及利润，以及应由成交单位承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。成交后不得再向采购人收取任何其他费用。

6.供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。

**Ⅱ 用户需求**

**一、项目概况**

本项目选取一家成交供应商为中华人民共和国天河出入境边防检查站机关工会委员会提供2025年度端午、中秋节慰问品的配送服务。

**二、服务内容**

1.采购方式：采购人会员在成交供应商提供的产品清单中自行搭配慰问品套餐。采购人会员在成交供应商提供的专属福利电子采购平台下单，下单成功后由成交供应商免费配送或邮寄至采购人每位会员下单时填写的收货地址。（响应文件提供承诺函，格式自拟）

2.采购标准及计划安排（本标准与计划仅供参考，以采购人实际下单情况为准）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **节日** | **人均额度安排（元/人）** | **预计人数（人）** | **参考内容** |
| 端午 | 500 | 256 | 米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等节日用品和生活必需品。 |
| 中秋 | 1000 | 256 | 米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等节日用品和生活必需品。 |

**三、服务要求**

1.供应商需要有自有或租赁仓库，仓储条件完善，能够很好的保证生鲜类、冻品、常温品等不同温区商品的存储及冷链配送需求（提供相关介绍文件/图片，自有或租赁合同等证明材料）。

2.供应商须承诺提供的货物来源可追查，货物具有良好的周转渠道和充足的货物资源（提供承诺函）。

3.专属电子采购平台服务要求：

（1）供应商具有经营成熟的专属福利电子采购平台，根据本项目采购范围定制的有手机APP、微信二维码、微信小程序、微信公众号等至少一种运营方式，并提供采购人会员下单情况数据统计和线上签领服务（响应文件提供相关截图或者证明资料）。（2）经采购人确认，成交供应商须在采购人下达采购通知后5个工作日内且端午慰问品在2025年5月12日前、中秋慰问品在2025年9月15日前向采购人会员开放慰问套餐下单平台入口，采购人会员在供应商平台通过自主选择慰问品，完成下单，线上签字领取慰问套餐并通过系统生成签领凭证，采购人会员可自行选择由成交供应商邮寄或配送至采购人会员指定地点。注：成交供应商不得对采购人会员下单的送货地址做限制或额外收取邮寄、配送费（80%以上采购人会员地址均为广东省内）。

（3）采购人会员端午节/中秋节可下单小于等于500/1000元的慰问品，如选购超过500/1000元商品，超过500/1000元部分的金额可由采购人会员本人自行补足差价支付（响应文件提供承诺函，格式自拟）。

（4）供应商有完善的订单跟踪体系：从订单产生至收到慰问品，采购人会员可自行在平台查询订单各环节配送状态。

（5）提供数据汇总功能，根据采购人要求设计采购人会员登录界面，在服务期内可根据采购人需求随时汇总提供采购人会员下单情况表，表格需包含采购人会员姓名（或其身份识别编号）、每位采购人会员购买产品清单、下单总价和本人签名等。表格样式如下（本表格仅供参考，以采购人实际需求情况为准）：

表格1：已下单明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **编号** | **下单产品明细** | **下单总金额（元）** | **本人签名** |
| 示例：张三 | 111001 | 1.洽洽小黄袋每日坚果30日装780g礼盒（1盒）2.奈雪鸭屎香柠檬茶450ml\*15瓶（1箱）3.鲁花 5S 压榨一级花生油 5L（1桶）4.伊利金典纯牛奶 250ml\*12盒×1 箱（1箱）5.洁柔抽纸 纸面巾（Face粉软抽）可湿水面纸M号7提 | 500/1000 | XXX |

表格2：未下单明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **编号** | **下单产品明细** | **下单总金额（元）** | **本人签名** |
| 示例：张三 | 111001 | - | - | - |

4.配送要求：

（1）须具有自主完善的物流配送体系：供应商自有物流配送或委托第三方能够承担平台所提供所有商品全国范围内的配送，支持冷链物流，配送费用由供应商承担。（相关费用已含在响应报价内）

（2）须做到可以在平台上实时跟踪查询物流信息，并且显示最后环节派送快递员的联系方式。须提供相关介绍文件、证明材料。

（3）必须保证会员结束下单后7个自然日内（西藏、新疆等偏远地区除外）送达全国指定地址。（响应文件提供承诺函，格式自拟）

（4）货品允许开箱验货，允许收货人当面清点包裹内的商品件数及商品的完好程度。

5.售后服务要求：

（1）采购人会员应自收到货物7日内对货物进行检查核对，如货物有损坏或不符合合同约定（含供应商在响应文件、宣传册、下单平台对产品的说明）的，采购人会员有权要求退货、换货或补足数量，成交供应商应自收到采购人会员相关申请之日起7日内包退包换及补足不足数量。

（2）具有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、上门服务、符合国家三包政策、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

（3）须承诺供应商拥有商品的合法流通资格，须确保商品商标、著作权不受第三方质疑，供应商自愿接受并配合采购人及评委进行针对本项目提报的自营商品审查核实工作。

6.质量服务要求

（1）供应商应保证提供的产品应为原装正品，符合国家法律规范要求，质量指标达到相应的国家标准、行业标准、企业标准及在本采购文件中提交并确定遵照的有关标准及技术要求（各标准之间存在差异的，按要求更严、更高的标准执行）。

（2）有保质期的商品，剩余保存期限不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计）。（响应文件提供承诺函，格式自拟）

（3）货物包装应完好无损，可视的内容物无腐败变霉变或影响使用的变形。

（4）货物应当具备其应当具备的性能，符合国家或行业标准；

（5）食品包装标签应符合食品安全国家标准的要求，包括食品名称、配料表、规格、生产者经销商、生产日期、保质期、食品生产许可证编号等内容。

（6）供应商保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，供应商须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

7.其他要求

（1）供应商具有同类项目经验并获得过用户好评；

（2）供应商具有健全的体系认证；

（3）供应商具有自有或合作的物流配送，且配送范围覆盖全国；

（4）供应商应承担食品安全责任；

（5）供应商应针对本项目需求，给出合理的供货方案、项目实施方案、质量保障措施及售后服务方案等；供应商须严格执行采购人的各项规章制度，确保项目的正常运行。

（6）供应商拟投入售后服务人员不少于2人。

（7）成交供应商提供的服务或者货物如不能通过采购人验收或者不能满足采购人需求的，限期不能整改的，采购人有权不予支付该批次费用，并追究成交供应商违约责任，采购人有权解除合同，并重新采购。

（8）鉴于验收的局限性，成交供应商提供的货物、服务通过采购人会员的核验及采购人验收不免除成交供应商的产品质量责任、产品瑕疵担保责任与食品安全责任。

**四、商务要求**

1.产品类别：供应商提供的产品清单内的产品必须为米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等传统节日用品和日常生活必需品。不可超范围提供。

2.产品清单构成：产品清单内的产品总数不少于80个。由采购人指定选择不少于40个单品；由供应商自主选择不少于40个单品。最终选定的产品清单构成专属福利电子采购平台产品列表。具体产品包括：

（1）粮油类：米、面、杂粮、食用油、食用盐、酱油等；

（2）零食类：坚果果干、糕点饼干、糖果巧克力、休闲零食、咖啡、茶、饮料等；

（3）日用品类：洗护发、身体护理、牙膏、牙刷、洗洁精、纸巾、毛巾、衣物洗护等；

（4）乳制品类：牛奶、酸奶、其他乳制品等；

（5）生鲜商品类：牛排、猪肉、鸡蛋、低温酸奶、鲜牛奶、水果等；

（6）干货类：干菜、干菌菇、银耳、木耳等。

（响应文件提供承诺函，格式自拟）

3.本项目采购的节日慰问品须为市场主流产品，由于同类产品不同品牌价格不一，单价以京东APP京东超市上可以检索到同款产品价格（非折扣价）为基准，如自营品牌产品则以供应商官方APP或微信小程序产品价格（非折扣价）为基准，结合报价下浮率确定采购用品的单价。

4.供应商采取统一下浮率报价方式，以X%为报价单位，不得等于或超过100%。供应商所报的报价下浮率必须为固定报价，响应报价有效值取小数点后两位数，不接受区间报价（如XX％～XX％），下浮率范围在0%（含）至100%（不含）之间，报价下浮率超出范围值的作为无效报价处理。

5.每个节假日慰问品选购之前，由采购人与成交供应商根据提供产品基准价格、成交供应商报价下浮率以及采购清单，确定各类慰问品单价。

6.综合下浮率及结算价款已包含货款、包装、保管、运输保险、搬运、验收、质保期服务、投入人员费、各项税费及合同实施过程中可预见或不可预见费用等一切费用，采购人不再另行支付其他费用，合同另有约定除外。

7.履约保证金：

（1）成交供应商在收到采购代理机构的《中标（成交）通知书》后五个工作日内，应当向采购人提交履约保证金，以汇票、本票、支票、银行转账或者履约保函等形式。

（2）本项目的履约保证金金额为人民币10000.00元（壹万元整）。如成交供应商在供应服务期内未发生违反服务承诺的行为，履约保证金将在2025年10月31日或项目验收结算完毕后5个工作日无息退还。

8.付款方式及合同签订：

（1）签订合同后，成交供应商按照采购人明确的时间开始提供服务，采购人会员对所采购产品验收确认无误后双方开始办理货款结算，货款每个节日结算一次。

（2）本项目采用按实结算方式。采购人会员自行搭配采购的慰问品单品按照实际成交的商品种类、数量和平台下单，价格即按商家承诺下浮率后的价格结算。成交供应商提供采购人会员下单采购物品明细及成交供应商提供所有商品在京东APP京东超市在售页面售价截图（自营品牌产品则以供应商官方APP、小程序产品在售页面售价截图）和成交供应商专属福利电子采购平台在售页面截图对比价格资料（加盖公章），采购人核对无误并验收完毕，签署书面验收单据后，成交供应商据实开具全额正式商品类税务发票交采购人审核。采购人在收到发票等报账所需材料后10个工作日内，通过银行转账的方式支付该次节日采购总金额的100%款项。

（3）付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。

9.服务期限：自签订合同之日起至2025年10月31日或项目验收结算完毕（以较晚的时间作为履行期届满时间）。供应商应于该期限内向采购人提供货品和售后服务。

10.供货方式及地点：采购人会员在成交供应商提供的专属福利电子采购平台选择各类产品（采购范围内），提交后直接配送到采购人会员或采购人指定地址。

（1）专属福利电子采购平台须于合同签订后采购人发出开放采购平台通知后5个工作日内完成并面向采购人开放。

（2）成交供应商必须保证会员结束下单后7个自然日内送达国内指定地址。

（3）在服务期限内，成交供应商应保证专属福利电子采购平台的正常使用。

11.成交供应商不得将项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。成交供应商在合同履行期间，未按要求履行合同服务要求，采购人均有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。

12.因该项目资金预算列在中华人民共和国天河出入境边防检查站机关工会委员会，本项目确定成交供应商后，由中华人民共和国天河出入境边防检查站机关工会委员会与成交供应商签订采购合同，并承担采购合同项下采购人的各项权利义务。